

ADRI & RAFA

PELO MUNDO

MÍDIA KIT | PARCERIA | PUBLICIDADE | PATROCÍNIO



QUEM SOMOS

ADRI E RAFA PELO MUNDO

QUANDO ENTENDERMOS QUE
NÃO É APENAS UM DIA A MAIS,
MAS UM DIA A MENOS

FINALMENTE COMEÇAREMOS A
VALORIZAR O QUE REALMENTE
IMPORTA.

ADRIANA FAGUNDES

Adriana Fagundes, gaúcha de 30 anos, graduada em Pedagogia. Trabalhou em diversas áreas, dentre elas, na educação e no comércio com o público, pois a comunicação é sua paixão.

O estilo de vida tradicional nunca a agradou e como a Adri, ama a natureza, os animais e conhecer lugares diferentes, sentia que sua vida estava incompleta. Até resolver tirar do papel, o projeto de dar uma volta ao mundo, em busca muitas experiências.

 @adri_adriana.fagundes





RAFAEL HARTMANN

Rafael Hartmann, gaúcho de 42 anos, videomaker. Trabalhou 16 anos em sua empresa Rafa Vídeo, sendo por diversas vezes, premiado pelos seus belos filmes de casamentos, além de ser reconhecido na região pela sua dedicação.

Rafa, é apaixonado por fotografia, filmagem e, em meio a todas suas conquistas, a maior foi a decisão de abrir mão de sua carreira, partir para a estrada e registrar essa jornada de volta ao mundo. Belas imagens e destinos paradisíacos estarão incluídas nessa viagem, que serão transmitidas através das lentes de um profissional.

 @rafa_rafaelhartmann



PROJETO DE VOLTA AO MUNDO

Nos últimos anos estávamos questionando cada vez mais, o real significado da felicidade e a forma como estávamos vivendo: de casa para o trabalho, do trabalho para casa, quando tínhamos folga, sem muita energia para fazer tudo que gostaríamos.

A vida que levávamos não nos fazia plenamente felizes. Sentíamos que não estávamos no caminho certo, que precisávamos nos reencontrar, nos reconectar com a natureza e nos permitir mudar, resgatando nossos maiores sonhos: conhecer o mundo.



A CONSTRUÇÃO DE UM SONHO

Depois de muito **planejamento**, resolvemos **vender tudo** o que tínhamos: a casa da Adri, o carro do Rafa, móveis e tudo o que fosse desnecessário para a viagem, fizemos uma reserva de dinheiro para **viver na estrada** de maneira bem **simples**, sem gastos desnecessários.

Compramos uma van **Renault Master** e começamos a **construção** da nossa **casa sobre rodas**, que ficou pronta 1 ano depois, pois tivemos diversos perrengues durante a construção.

O início de nossa jornada já nos mostrou que não seria nada fácil. Criamos nosso canal no **YouTube** e na Primeira Temporada, registramos toda a construção do nosso motorhome **Blue**, compartilhando dicas para ajudar outros viajantes a construírem suas casas sobre rodas também.



MOTORHOME BLUE

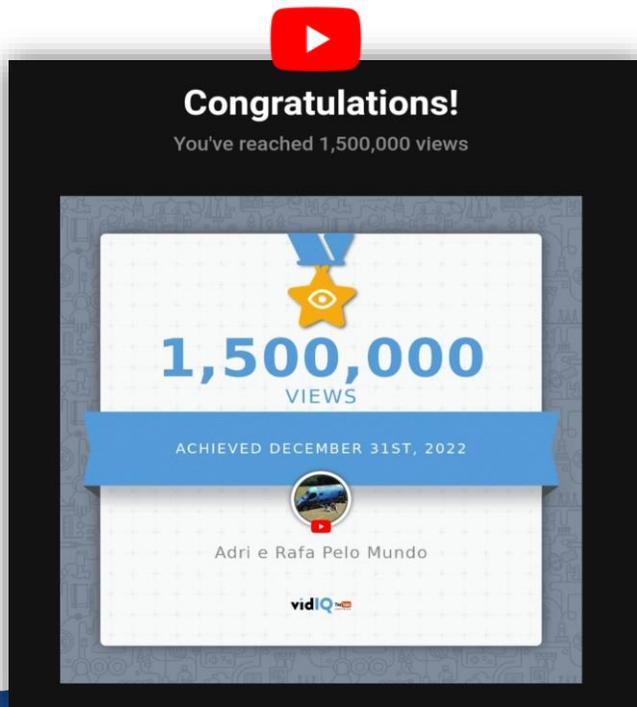
Quando a construção finalmente chegou ao fim, saímos de **viagem, morando no motorhome e vivendo** nas **estradas** do Rio Grande do Sul e Santa Catarina por 6 meses, para testar nossa casa rodante e consertar, o que fosse necessário, até que o Blue estivesse perfeito, do jeito que nós havíamos imaginado e pronto para desbravarmos a Argentina.

Tivemos que fazer diversas modificações no motorhome Blue e, enquanto isso, as nossas primeiras viagens e experiências vivendo na van, está toda registrada na Segunda Temporada do nosso canal no **Youtube**, além de fotos no **Instagram**, Adri e Rafa Pelo Mundo e, na Primeira Temporada da nossa série na Ulbra TV.

Já na Terceira Temporada, nosso **objetivo** foi concluído e chegamos no **Ushuaia** (fim do mundo) que fica no extremo sul da Argentina, moramos nesse país magnífico por 100 dias e rodamos mais de 14 mil km, agora nosso próximo objetivo é seguir até o extremo norte do Brasil, visitando os principais pontos turísticos do nosso país.



REDES SOCIAIS NOSSO PÚBLICO



O nosso público é formado por viajantes, pessoas que, como nós, amam viajar sempre que podem. Apaixonados por conhecer lugares diferentes e também, amantes de motorhome, camping e a vida na estrada.



YouTube

Estamos chegando a 20 MIL Inscritos e já ultrapassamos 1 Milhão e meio de VIEWS no nosso canal com 20 mil visualizações diárias.

Nosso canal vem crescendo ainda mais com as viagens, depois que a construção do Blue foi finalizada e crescemos mais de 50% com a nova jornada na Argentina e, segundo nossa projeção chegaremos a 100 MIL inscritos até o final de 2023.



Instagram

Nosso Instagram infelizmente foi hackeado quando já estávamos com quase 13 MIL seguidores, mas agora estamos retomando nossos seguidores e no momento, nosso novo Instagram já está com 6 MIL Seguidores.

NA TV

NOSSO PÚBLICO



ulbra tv

Cobertura em toda região metropolitana de PORTO ALEGRE com sinal aberto.

O Sucesso nas redes sociais abriu as portas para um programa de TV. Assim a partir do dia 06/11/2022 estreamos na TV e agora, todos os domingos, das 10:30 às 11:00 da manhã será exibido um episódio com uma edição especial para a TV aberta.



PLANO DE MÍDIA YOUTUBE E INSTAGRAM

- Exibição de sua logomarca e slogan (5") durante os episódios no Youtube;
- Menção de apoio nos créditos finais dos vídeos e o contato da sua marca/serviço na descrição dos vídeos também.
- Propaganda da sua marca / serviço em nossos episódios do Youtube e Instagram (um episódio por mês);
- Exibição de logomarca durante os episódios no Youtube e o contato da sua marca/serviço na descrição dos vídeos também;
- Citação da sua marca nos créditos finais de todos os nossos vídeos no YouTube.

INVESTIMENTO R\$ 500,00 MENSAL

INVESTIMENTO R\$ 1.000,00 MENSAL

PLANO DE MÍDIA TV

COTA BRONZE

- CITAÇÃO DE APOIO – MARCA e SLOGAN (5'') NAS CHAMADAS PARA O PROGRAMA (60 CHAMADAS MENSAIS)
- INSERT DE MARCA (5'') No. CANTO DO VIDEO DURANTE O PROGRAMA NOS 2 BLOCOS DO PROGRAMA
- CITAÇÃO DE APOIO (5'') NA CHAMADA DURANTE O CONEXÃO RS (PROGRAMA JORNALÍSTICO AS 16H)

INVESTIMENTO: R\$ 4.000 MENSAL



PLANO DE MÍDIA TV

COTA PRATA

- CITAÇÃO DE APOIO – MARCA E SLOGAN (5”) NAS CHAMADAS PARA O PROGRAMA (60 CHAMADAS MENSAIS)
- INSERT DE MARCA (5”) No. CANTO DO VIDEO DURANTE O PROGRAMA NOS 2 BLOCOS DO PROGRAMA
- CITAÇÃO DE APOIO (5”) NA CHAMADA DURANTE O CONEXÃO RS (PROGRAMA JORNALÍSTICO AS 16H)
- 3 INSERÇÕES COMERCIAIS ANTES, DURANTE E DEPOIS DO PROGRAMA – TOTAL DE 12 INSERÇÕES MENSAIS

INVESTIMENTO: R\$ 7.000 MENSAL



PLANO DE MÍDIA TV

COTA OURO

- CITAÇÃO DE APOIO – MARCA E SLOGAN (5'') NAS CHAMADAS PARA O PROGRAMA (60 CHAMADAS MENSAIS)
- INSERT DE MARCA (5'') No. CANTO DO VIDEO DURANTE O PROGRAMA NOS 2 BLOCOS DO PROGRAMA
- CITAÇÃO DE APOIO (5'') NA CHAMADA DURANTE O CONEXÃO RS (PROGRAMA JORNALÍSTICO AS 16H)
- 3 INSERÇÕES COMERCIAIS ANTES, DURANTE E DEPOIS DO PROGRAMA – TOTAL DE 12 INSERÇÕES MENSAIS
- 10 INSERÇÕES COMERCIAIS SEMANAIS AVULSAS – TOTAL DE 40 INSERÇÕES MENSAIS

INVESTIMENTO: R\$ 10.000 MENSAL



PLANO DE MÍDIA TV

COTA MASTER

- CITAÇÃO DE APOIO – MARCA E SLOGAN (5'') NAS CHAMADAS PARA O PROGRAMA (60 CHAMADAS MENSAIS)
- INSERT DE MARCA (5'') No. CANTO DO VIDEO DURANTE O PROGRAMA NOS 2 BLOCOS DO PROGRAMA
- CITAÇÃO DE APOIO (5'') NA CHAMADA DURANTE O **FALA RIO GRANDE**
- 3 INSERÇÕES COMERCIAIS ANTES, DURANTE E DEPOIS DO PROGRAMA TOTAL DE 12 INSERÇÕES MENSAIS
- 20 INSERÇÕES COMERCIAIS SEMANAIS AVULSAS – TOTAL DE 80 INSERÇÕES MENSAIS
- MERCHAN DENTRO DO BLOCO PRODUZIDO E APRESENTADO PELA ADRI E RAFA COM APROVEITAMENTO PARA AS REDES SOCIAIS DO ANUNCIANTE

INVESTIMENTO: R\$ 15.000 MENSAL



EPISÓDIO ESPECIAL

YOUTUBE e INSTAGRAM:

- Serviço de divulgação de passeios, atrações ou eventos em nossas redes sociais;
- Gravação em altíssima qualidade 4K;
- Divulgação em um episódio especial no YouTube;
- Vídeo (REELS) no Instagram;

INVESTIMENTO R\$ 2.000,00

EXIBIÇÃO NA ULBRA TV:

- Serviços citados nesta página, no YOUTUBE e INSTAGRAM;
- Comercial de divulgação no episódio especial durante a programação da Ulbra TV por 7 dias;
- Exibição do episódio especial na Programação Adri e Rafa Pelo Mundo;

INVESTIMENTO R\$ 8.000,00



CONTATO PROFISSIONAL

Para dúvidas, propostas, parcerias e publicidade



adrierafapelomundo@gmail.com



Adri e Rafa Pelo Mundo



51 99996-7894



@adrierafa_pelomundo

ADRI & RAFA
PELO MUNDO